

Regulamin programu „Punktuj z DRE” dla Sprzedawców

Niniejszy Regulamin określa zasady programu „Punktuj z DRE” skierowanego do Sprzedawców produktów marki DRE w Punktach Sprzedaży Detalicznej. Celem programu jest zwiększenie sprzedaży produktów marki DRE dystrybuowanych przez firmę DRE Sp. z o.o. z siedzibą w Gronowie Górnym, przy ul. Nefrytowej 4.

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Program** - program „Punktuj z DRE”
2. **Regulamin** – regulamin Programu.
3. **Organizator** – Advertiva Sp. z o. o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000939512 (uprzednio: Advertiva s.c., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kaliowej 19, NIP 7792282258, REGON: 300291749)
4. **Producent - DRE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Gronowie Górnym ul. Nefrytowa 4, 82-300 Elbląg, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez: Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000060285, nr NIP 578-26-04-110
5. **Reprezentant** – przedstawiciel handlowy firmy DRE Sp. z o.o.
6. **PSD** – Punkt Sprzedaży Detalicznej prowadzący w ramach własnej działalności gospodarczej sprzedaż produktów marki DRE, który dokonał deklaracji uczestnictwa Sprzedawcy w programie „Punktuj z DRE” oraz został pozytywnie zweryfikowany i dopuszczony do Programu przez Organizatora na wniosek Producenta .
7. **Uczestnik** – przedsiębiorca niezależnie od formy prawnej prowadzonej działalności oraz pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych oraz mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pozostająca z PSD w stosunku pracy lub innym stosunku cywilnoprawnym, w ramach którego pełni obowiązki obejmujące sprzedaż produktów firmy DRE Sp. z o.o. i który przystąpił do Programu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
8. **Nagroda** – kwota pieniężna uzyskana przez Uczestnika w ramach Programu, po spełnieniu przesłanek określonych w Regulaminie.
9. **Karta pre-paid** - rodzaj karty płatniczej wydawanej przez Organizatora Uczestnikowi celem

wypłacania Nagrody, która umożliwi dokonanie transakcji płatniczych

10. **Strona WWW** - witryna internetowa znajdująca się pod adresem URL www.punktujzdre.pl
11. **Lista produktów** – produkty marki DRE objęte Programem wraz ze wskazaniem Nagrody przysługującej za odsprzedaż . Lista będzie zmieniana przez Organizatora co kwartał kalendarzowy podczas trwania Programu. Aktualna Lista Produktów wraz ze wskazaniem Nagrody przysługującej za odsprzedaż umieszczana będzie przez Organizatora na Stronie WWW na minimum 1 dzień kalendarzowy przed rozpoczęciem nowego okresu, w którym będzie on obowiązywał.
12. **Dział kontraktów**- dział sprzedaży realizujący zamówienia nietypowe, wymagające zmiany w produkcie z oferty standardowej/katalogowej
13. **Dystrybutor** - podmiot prowadzący sprzedaż hurtową na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej pośredniczy w realizacji zamówień na towary marki DRE z Punktów Sprzedaży Detalicznej
14. **ID DRE** – nadany przez Organizatora unikalny numer identyfikacyjny Uczestnika.

§ 2. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady Programu.
2. Program organizowany jest przez Organizatora .
3. Regulamin dostępny jest na żądanie Uczestnika w siedzibie Organizatora lub na Stronie WWW.
4. Wszelkie zmiany Regulaminu będą udostępniane w siedzibie Organizatora oraz na Stronie WWW.
5. Program trwa od dnia 01.05.2013 r. do 31.12.2026r.
6. Wszelkie roszczenia związane z Programem mogą być kierowane wyłącznie do Organizatora.
7. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnik przystępuje do Programu „*Punktuj z DRE*” poprzez wypełnienie formularza Deklaracji Uczestnictwa w Programie „*Punktuj z DRE*” dostępnego na stronie www.punktujzdre.pl. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest prawidłowe uzupełnienie formularza we wszystkich wymaganych rubrykach oraz pozytywne zweryfikowanie Uczestnika i dopuszczenie go do Programu przez Organizatora. Za poprawność danych podanych w formularzu odpowiada Uczestnik.
2. Uczestnik ma obowiązek aktualizowania swoich danych osobowych oraz innych danych przekazanych Organizatorowi w związku z uczestnictwem w Programie

3. Formularz Deklaracji Uczestnictwa w Programie jest przekazywany Uczestnikowi przez Reprezentanta lub przedstawiciela DRE oraz udostępniany online za pośrednictwem strony www.punktujzdre.pl.
4. Deklaracje nie zawierające wszystkich informacji lub zawierające informacje błędne nie są wiążące. Przez nieprawidłowe podanie informacji rozumie się w szczególności niepodanie informacji niezbędnych do przeprowadzenia procesu rejestracji Uczestnika.
5. Organizator po wypełnieniu przez Uczestnika Deklaracji Uczestnictwa przekaże Uczestnikowi na wskazany przez niego adres e-mail login i hasło umożliwiające zalogowanie się na Stronie WWW. Po dokonaniu zalogowania się na wyżej wskazanych warunkach, uznaje się, że Uczestnik dokonał rejestracji do Programu.
6. Zaakceptowanie Regulaminu, poprawne wypełnienie Deklaracji Uczestnictwa w Programie w formie papierowej lub elektronicznej, zalogowanie się na Stronie WWW jest warunkiem koniecznym do rozpoczęcia przez Uczestnika udziału w Programie.
7. Warunkiem do wypłaty nagrody na rzecz Uczestnika biorącego udział w Programie jest aktywowanie karty poprzez wysłanie do Organizatora podpisanego i uzupełnionego protokołu odbioru karty pre-paid.
8. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin: małżonek, zstępni, wstępni i rodzeństwo oraz właściciele, jak również członkowie ich rodzin: małżonek, zstępni, wstępni i rodzeństwo.
9. Programem nie są objęte zamówienia dokonywane przez osoby upoważnione, wykonujące swoje obowiązki w Dziale kontraktów w zakresie zamawianych ekspozycji oraz skrzydeł drzwiowych z Listy produktów.
10. Nie może przystąpić do Programu osoba, która w dniu wejścia w życie Regulaminu nie spełnia warunków w nim określonych, w szczególności jeżeli nie jest pracownikiem PSD lub nie pozostaje z nim w stosunku cywilnoprawnym określonym w § 1 ust. 6.
11. Osoba będąca uczestnikiem Programu traci ten status, z momentem w którym przestaje ona spełniać warunki uczestnictwa w Programie. Może ona jednak wykorzystać zgromadzone do tego dnia środki.
12. Organizator może wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Programie z zachowaniem 7 dniowego okresu wypowiedzenia w przypadku, gdy Uczestnik narusza zasady określone w Regulaminie, zasady współżycia społecznego, zasady dobrych obyczajów w obrocie gospodarczym lub zasady etyczne prowadzonej działalności gospodarczej.

§ 4 Dane osobowe

1. 1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE, zwanego dalej „RODO” informuję, że:

1.1 Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników, podanych w związku z realizacją Regulaminu, z którym można się skontaktować na adres: iod@advertiva.pl.

1.2. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w celu prawidłowego wykonania postanowień Regulaminu – podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu (art. 6 ust. 1b RODO) oraz dobrowolna zgoda na przetwarzanie konkretnych danych osobowych (art. 6 ust. 1 a RODO).

1.3. Organizator uprawnieni są każdy z osobna do przetwarzania danych osobowych:

a) prawidłowego wykonania postanowień Regulaminu – podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do zawarcia lub wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu (art. 6 ust. 1b RODO) oraz dobrowolna zgoda na przetwarzanie konkretnych danych osobowych (art. 6 ust. 1 a RODO),

b) w celu dochodzenia roszczeń - podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest dochodzenie roszczeń (art. 6 ust. 1f RODO),

c) rozpatrywania reklamacji - podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze wynikającego z konieczności rozpatrzenia reklamacji (art. 6 ust. 1c RODO),

d) w celu archiwizacyjnym - podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest przeznaczenie wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości świadczonych usług (art. 6 ust. 1f RODO).

1.5. Operator udostępnił przetwarzane przez siebie dane osobowe: podmiotom świadczącym usługi informatyczne, podmiotom świadczącym pomoc prawną.

1.6.. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, u Organizatora został powołany inspektor ochrony danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: daneosobowe@advertiva.pl

1.7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 13 lat od momentu ich udostępnienia.

1.8. Uczestnik, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, ma prawo:

- dostępu do podanych w związku z udziałem w Programie danych i ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- do przenoszenia danych, czyli otrzymania od Organizatora przekazanych im danych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jeżeli są one przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy lub na podstawie zgody i przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany. Uczestnik ma prawo przesłać te dane innemu administratorowi danych,
- do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, jeżeli podstawą przetwarzania jest zgoda. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zgoda

może być wycofana w dowolnej formie, w tym: pisemnie na adres Organizatora podany w §1 pkt 3, e-mailem na adres: program@punktujzdre.pl przez formularz na stronie WWW,

- wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

1.9. Uczestnik ma prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeżeli podstawą przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.

1.10. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, niemniej jest warunkiem koniecznym do udziału w Programie i realizacji postanowień Regulaminu.

1.11. Dane osobowe Uczestnika, podane w związku z udziałem w Programie i realizacją postanowień Regulaminu nie podlegają procesowi zautomatyzowanego podejmowania decyzji przez Organizatora, w tym profilowaniu.

2. Postanowienia zawarte w niniejszym paragrafie obowiązują od 26 kwietnia 2018 r., za wyjątkiem postanowień zawartych w ust. 1.6. i 1.8 pkt b, które zaczną obowiązywać od dnia 25 maja 2018 r.

§ 5. Zasady Programu

1. W czasie trwania Programu Uczestnik może uzyskać prawo do otrzymania Nagrody w postaci odpowiedniej kwoty przekazanej na rachunek bankowy powiązany z Kartą pre-paid, przekazaną Uczestnikowi Programu przez Organizatora. Karta pre-paid zostanie przekazana Uczestnikowi po dostarczeniu do Organizatora poprawnie wypełnionego formularza Deklaracji przystąpienia do Programu. Po otrzymaniu karty pre- paid Uczestnik ma obowiązek dokonać jej aktywacji poprzez odesłanie w ciągu 14 dni skanu podpisanego i uzupełnionego protokołu odbioru karty pre-paid na adres email: program@punktujzdre.pl, przy czym dopuszczalne jest przesłanie protokołu również w formie tradycyjnej na adres pocztowy Organizatora.
2. Nagrody są przyznawane przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie za realizację zamówienia towarów marki DRE, które zostało złożone u dystrybutora lub poprzez platformę sprzedażową Producenta (<http://sklep.dre.pl/>), z podaniem unikalnego numeru identyfikacyjnego Uczestnika (ID DRE). Pełną listę produktów objętych warunkami promocji określa udostępniona Uczestnikowi Lista produktów .
3. Uczestnik Programu za każde sprzedane skrzydło drzwiowe z Listy produktów uzyskuje Nagrodę wskazaną na Liście produktów opublikowanej na stronie Programu. .
4. Zamówienia dokonywane bez podania ID DRE nie biorą udziału w promocji i za takie zamówienia Uczestnikowi nie zostaną naliczone Nagrody.
5. Producent zastrzega sobie prawo sprawdzenia faktury sprzedażowej, jako podstawy wypłaty nagrody. Brak udostępnienia na żądanie Producenta przez Uczestnika wyżej wskazanych

dokumentów może skutkować odmową przez Organizatora wypłaty Nagrody na rzecz Uczestnika.

6. Wypłata nagrody nastąpi maksymalnie do 15 dnia następnego miesiąca od daty poprawnie zrealizowanego zamówienia, pod warunkiem posiadania przez Uczestnika aktywnej karty pre-paid.
7. Jeżeli Organizator nie będzie mógł wypłacić Nagrody w terminie 12 miesięcy od daty poprawnie zrealizowanego zamówienia z uwagi na brak aktywacji karty pre-paid, Uczestnik traci możliwości otrzymania Nagrody.
8. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o kradzieży, zgubieniu lub zniszczeniu Kart pre-paid. Uczestnik ma możliwość otrzymania nowej Karty pre-paid na którą zostaną przebrane środki znajdujące się na skradzionej, zgubionej lub zniszczonej Karcie pre-paid. Uczestnik ponosi opłatę za nową Kartę pre-paid w wysokości 10 zł, której obowiązek zapłaty powstaje z chwilą wydania nowej Karty pre-paid. Opłata zostanie potrącona od przyznanej Uczestnikowi Nagrody.
9. W przypadku, gdy Karta pre-paid straci ważność Uczestnik ma możliwość otrzymania nowej Karty pre-paid. Uczestnik nie ponosi dodatkowych opłat związanych z wydaniem nowej Karty pre-paid w przypadku utraty ważności poprzedniej Karty pre-paid.
10. W przypadku jakiegokolwiek zmiany wartości zamówienia w szczególności rezygnacji z zamówienia, nie uregulowania faktury za zamówienie, zwrotu towaru, wymiany lub innych powodów prowadzących do niezrealizowania zamówienia przez podmiot, który dokonał jego zakupu, Nagroda przyznana Uczestnikowi podlega anulowaniu, a w przypadku, gdy została już przekazana Uczestnikowi, to Uczestnik zobowiązany jest do jej zwrotu na rzecz Organizatora w ciągu 14 dni od dnia wezwania do jej zwrotu. Organizator przewiduje rozliczenie niesłusznie naliczonej nagrody, o której mowa w zdaniu poprzednim na zasadach, o których mowa w ustępie 12. O każdym dokonanym zwrocie towarów Uczestnik jest zobowiązany poinformować Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni od dnia dokonania zwrotu.
11. Błąd w obliczeniu Nagrody nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do Nagrody, która została mu przyznana niezgodnie z obowiązującymi w Programie zasadami przyznawania Nagród. Nagroda przyznana Uczestnikowi w skutek błędu podlega anulowaniu, a w przypadku, gdy została już przekazana Uczestnikowi, to Uczestnik zobowiązany jest do jej zwrotu na rzecz Organizatora w ciągu 14 dni od dnia wezwania do jej zwrotu. Organizator przewiduje rozliczenie błędnie naliczonej Nagrody, o której mowa w zdaniu poprzednim na zasadach, o których mowa w ustępie 12. O każdym dokonanym zwrocie towarów Uczestnik, który zauważył błąd, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora o tym fakcie.
12. Wartość naliczonej, a nienależnej Uczestnikowi nagrody może zostać automatycznie odliczona (potrącona) od kolejnej nagrody. W przypadku braku zamówień upoważniających Uczestnika do otrzymania kolejnej nagrody w ciągu 14 dni od wystąpienia okoliczności określonych w § 5

ust. 10 i 11 Organizator może przeprowadzić szczegółowe postępowanie wyjaśniające, które będzie trwało nie dłużej niż 14 dni. W okresie trwania postępowania wyjaśniającego Organizator może zablokować możliwość wypłat Nagrody z karty. W przypadku dokonania blokady Organizator poinformuje o tym Uczestnika wskazując prognozowany czas dokonywania czynności wyjaśniających oraz zablokowania wypłaty Nagrody.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w szczegółowych zasadach przyznawania Nagrody w trakcie trwania Programu, o czym poinformuje Uczestników z wyprzedzeniem 7 dni przez zamieszczenie odpowiedniej informacji na Stronie WWW lub przekaże te informacje bezpośrednio Uczestnikowi. Uczestnik, który nie zgadza się na wprowadzenie zmian może zrezygnować z udziału w Programie przez złożenie wypowiedzenia z zachowaniem tygodniowego okresu karencji.
14. Uczestnik może brać udział także w innych akcjach promocyjnych i konkursach organizowanych na Stronie WWW. Zasady i przebieg akcji promocyjnych i konkursów dostępne będą każdorazowo na Stronie WWW.
15. Nagrody przekazywane w Programie podlegają opodatkowaniu. Uczestnik będący osobą fizyczną i nieprowadzący działalności gospodarczej zobowiązuje się do dopełnienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie deklaracji podatkowej, która zostanie wystawiona, wypełniona i doręczona przez Organizatora Uczestnikom zgodnie z obowiązującymi zasadami podatkowymi w tym zakresie.
16. Postanowień punktu poprzedzającego nie stosuje się w stosunku do Uczestnika prowadzącego pozarolniczą działalność gospodarczą, w związku z którą uzyskał w Programie Nagrodę. Wartość uzyskanych przez Uczestnika nagród stanowić będzie przychód z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej o czym Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora.
17. W szczególnych przypadkach, na wniosek Producenta Organizator może przyznać Nagrodę za realizację zamówienia towarów marki DRE, które zostało złożone u Dystrybutora lub poprzez platformę sprzedażową Producenta (<http://sklep.dre.pl/>) za okres przed przystąpieniem do Programu przez Uczestnika.

§ 6 Komunikacja z Uczestnikami

1. Organizator może komunikować się z Uczestnikiem za pośrednictwem następujących kanałów informacyjnych: poczty, poczty elektronicznej, krótkich wiadomości tekstowych (sms), telefon, poprzez bezpośredni kontakt Reprezentanta. Wszystkie wyżej wymienione metody kontaktu są traktowane jako równoważne, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.
2. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora i Producenta za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych wymienionych w ust. poprzedzającym informacji związanych z Programem.
3. Uczestnicy powinni kierować wszelką korespondencję w sprawach związanych z Programem w formie listownej na adres Organizatora: ADVERTIVA ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań z dopiskiem

„Punktuj z DRE”.

§ 7. Reklamacje

1. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w związku z przebiegiem Programu.
2. Czynności związane z przyjmowaniem i rozpatrywaniem reklamacji wykonuje Organizator.
3. Reklamacje należy składać drogą listowną na adres Advertiva Sp.z o.o., ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań lub za pomocą poczty e-mail na adres: program@punktujzdre.pl
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

§ 8. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość korygowania błędów zawartych w materiałach przekazywanych Uczestnikom w związku z Programem – informując o błędzie bezpośrednio Uczestnika lub umieszczając odpowiednią informację na Stronie WWW.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy, którzy wypełnili Deklarację Uczestnictwa w Programie, która nie spełnia wszystkich warunków Regulaminu nie będą brać udziału w Programie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, brakiem zaktualizowania danych, bądź innego typu nieprawidłowości spowodowanych przez Uczestników.
5. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
6. Wszelkie spory wynikające w związku z Programie będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.05.2013r.
8. Program może być zakończony przez Organizatora z wcześniejszym 7- dniowym wyprzedzeniem przekazany bezpośrednio Uczestnikowi lub przez umieszczenie odpowiedniej informacji na Stronie WWW. Organizator w takim przypadku dokona stosowanych rozliczeń z Uczestnikami Programu uwzględniając stan nagród na zakończenie Programu.